

Tu IDEAL



INMA G. LEYVA

TUS FOTOS,
EN TU IDEAL

✉ inmagarcialeyna@gmail.com

¿Te gustaría ver tus fotos publicadas en esta página diaria de IDEAL? Solo tienes que subirlas a ideal.es, a cualquiera de las categorías que hemos creado, o mandarlas por correo electrónico, y no olvides indicar tu nombre y acompañar la imagen con un breve texto explicativo, para que se publiquen correctamente en esta sección de Tu Ideal. El lector José Juan M. ya lo ha hecho y, como muestra, la imagen de abajo.

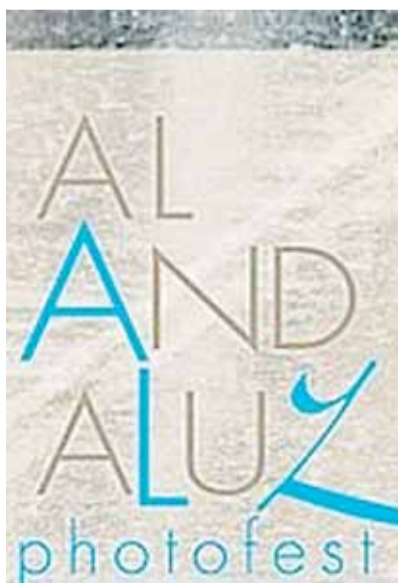


CONCURSO

Entra en ideal.es y participa en el sorteo de dos inscripciones totales para el Al AndaluZ Photofestival 2011, que tendrá lugar del 18 al 20 de marzo

Al AndaluZ Photofestival 2011: sorteamos dos inscripciones totales

El próximo fin de semana tendrá lugar 'Al AndaluZ Photofestival 2011', un encuentro para disfrutar de la fotografía y aprender de los grandes maestros. Y desde ideal.es sorteamos dos inscripciones totales con las que podrá acudir a todas las sesiones, del 18 al 20 de marzo, en las instalaciones del hotel Rallye de Granada capital. ¿Te vienes? Responde correctamente a las preguntas que te proponemos en la sección Ocio de ideal.es y participa en el sorteo de dos inscripciones totales para el 'Al AndaluZ Photofestival'. Tienes hasta las 18.00 horas de mañana miércoles para participar. ¡Suerte!



FELICITACIONES

Mándalas a tuideal@ideal.es o a San Juan de Dios, 3 18001 Granada, o súbelas a www.ideal.es



Ana

Querida Anita, en este día tan especial (tu mayoría de edad) no podíamos dejar de felicitarte tus queridas 'abus'. Te deseamos un cumpleaños muy feliz, que cumplas muchos más.



Cristina Castillo Rivero

¡Bienvenida Cristina! Te has portado muy bien para venir al mundo y ahora nos toca a nosotros comerte a besos y cuidarte. Tus papis.



Paula García Blanca

¡Felicidades corazón! Tus padres te adoran.



Adrián y Antonio

Felicidades Encarna por esos 20 años en DECSA. Te deseamos que cumplas muchos más e intentaremos no enfadarte mucho.



Rosi Romero Álvarez

Te deseo lo mejor. Nunca cambies. Un beso muy grande de parte de Samuel.



Samuel Rubiño

5 AÑOS

¡Un futuro motorista! Feliz cumpleaños de tu madre, abuela, tíos y demás familia. Te queremos con locura.



Francis

Espero que lo pases muy bien y que este año sea muy especial para ti y para mí. Te quiero.



Jesús

¡Feliz cumpleaños, mi gordo! Que tengas un bonito día y cumplas muchos más. Te quiero.



Silvia

¡13 años! Que pases un feliz día y sigas así de guapa, de tus padres, hermano/a, abuelas, tíos/as, primos/as y Mariano. Te queremos.



David

¡Felicidades en tu primer cumpleaños! Que seas muy feliz, tanto o más como nos estás haciendo a tus padres y familia.



Ana

¡Feliz cumpleaños! De tu gordito y tu Anita. Un beso.



Lucía Ortega Arroyo

6 AÑOS

A nuestra amiga Lucía, le deseamos un feliz sexto cumpleaños. Un besito desde Zafarraya a Madrid. ¡Feliz cumpleaños! Paloma y Laura.

EL LECTOR

«La moda no se refiere solo a las prendas de vestir»

Carmen Sahagún Presidenta de la Asociación Alixares

Dar a conocer cómo funciona un negocio de moda y apreciar lo que conlleva: el espíritu emprendedor, los conocimientos técnicos básicos para la puesta en marcha y desarrollo de un negocio, o los conceptos de elegancia y belleza que subyacen en las diferentes propuestas de moda, son algunos de los objetivos del curso de Gestión y Comunicación en el mundo de la Moda que, del 21 al 24 de marzo, celebra la Asociación Alixares, presidida por Carmen Sahagún.

–¿Qué otros objetivos busca este curso?

–Me gustaría que el curso fuese también un revulsivo y un aliciente para emprendedores, como ya lo fue el año pasado. Algunos alumnos del curso anterior han dado el salto al mundo empresarial, montando su propio negocio.

–En este curso también se tratarán aspectos relacionados con la comunicación y la publicidad en moda o el uso de las redes sociales.

–Así es, porque son herramientas imprescindibles hoy día.

–A su juicio, ¿qué lugar ocupa la



Carmen Sahagún. :: A. AGUILAR

moda en la sociedad actual?

–Un lugar cada vez más importante, porque la moda no se refiere solo a las prendas de vestir. La moda abarca todas aquellas tendencias que aparecen, se repiten y tienden a desaparecer, ya sea en ropa o accesorios, como en estilos

de vida y maneras de comportarse. Tendencias que marcan o modifican la conducta de las personas y las sociedades.

–¿Qué se entiende por moda responsable?

–La que conduce a un consumo responsable o ético, en el que se buscan prendas que en todo su proceso de confección no afecten al medio ambiente y que estén elaboradas con un trabajo justo. Esta tendencia ha crecido mucho en los últimos años y tanto Londres como París tienen sus propias semanas de moda ética, en paralelo con las tradicionales. Nueva York abrió su última semana de la moda con este tema y Holanda e Irlanda son parte de la movida. Marcas internacionales como Zara o H&M exhiben prendas de algodón orgánico y exigen a sus proveedores cumplir con la legislación ambiental. En el curso también hablaremos sobre la responsabilidad social corporativa (RSC) de las empresas.

–¿Más información?

–En nuestra página web, www.alixares.org